

# 管理者研修

実践者による実践者のための管理者研修会！  
真に経営者の役に立つ管理者を育成します！

あどばる経営研究所

## 本研修の特徴

- 1 相互啓発の場となる！
- 2 フォローアップの仕組みがあります！
- 3 実践的な研修システムである！

管理者という共通の立場に立つ者同士が月に一度の会合の場において、互いに動機付け合い励まし合うことができます。

各テーマについて学んだ知識を、その後の1ヶ月間、職場において実践、活用できる仕組みになっており、座学と実践を繰り返すことによって真の実務知識が身に付きます。

レクチャー資料を通して、管理者にとって必要な知識・能力をわかりやすく提示します。テーマに沿ったチェックシートを記入することにより、自己あるいは自社の問題点と改善課題が明らかになります。熟練インストラクターや他のメンバーから、抽出された課題に対する具体的な解決策やサゼッションを得ることができます。

## 研修内容

6時間 / 回 × 6回

オリエンテーション	第1部 管理者とは・・・	第2部 リーダーシップ と組織の活性化	第3部 企業経営の主要 機能 開発・営業	第4部 企業経営の主要 機能 購買・製造	第5部 管理と戦略の ための財務知識	第6部 行動革新への チャレンジ
研修のねらい、スケジュール、心構えなどについて注意し、価値観を共有します。	「管理者とはどのような存在か」をテーマに管理者の本質的役割を認識して頂きます。 「有効な管理活動を進めるために管理者として何をすべきか」を学んで頂きます。	「強い・すばらしいリーダーシップを発揮するために」管理者として何をすべきかを学んで頂きます。 組織を活性化するには原則があります。これらの基本原則を学びます。 部下と己を動機づけるために何を実施すべきか、を学んで頂きます。	成功する販売促進企画の打ち方について学んで頂きます。 商品開発の上手な進め方について学んで頂きます。 商品開発及び営業の管理項目及び方法について基本研修します。	QCDの側面を配慮した購買管理の仕組み及び在庫削減とコストダウンノウハウを知り積極的な購買管理方法について学んで頂きます。 QCDと生産性、モラルアップなど総合的な生産管理の仕組みを学びます。 科学的な管理手法、統計的管理手法について研修します。	管理に生かせる財務知識を学びその活用方法について研修します。 財務戦略7つ道具などを使い結果としての財務情報を経営管理と戦略に能動的に、積極的に活用する必要性を学んで頂きます。	自分と部下、自分と上司の関係の現状認識を職場分析により知って頂きます。 自分の本当の姿と目標を知り、自己革新プランを具体化して頂きます。 自己の行動革新を通じて職場の改善、革新を積極的に展開する方法を学んで頂きます。

## 研修の進め方

### 1 講義の概要と講師の説明

その日の講義の概要を講師がかいつまんで説明します。副資料としてVTRを見て頂きますが、講義及びテキストの理解を深めて頂くために有効活用します。

### 2 演習

各章の内容について、チェックリストなどを用いながら、受講生自身あるいは会社の現状について、分析、検討して頂きます。

### 3 現状分析

職場の現状をチェックリスト及び調査資料を使い、現状分析して頂きます。管理手法の一般知識を自分たちの職場に対応させることにより、より実践的な、現実的な管理を行って頂きます。

### 4 討議と感想

演習の結果を基にして、メンバー全員による討議を行います。VTRテキスト、講師の話を参考にして、受講生自身や会社・職場の現状認識や方向性、具体的な解決策などをまとめて頂きます。

### 5 職場での実践と研修フォロー

毎回の研修会で、自分の職場で実践して頂く個人課題が出されます。これを自分の職場で実践して頂いた結果を次回の研修会で発表して頂きフォローします。座学と実践を繰り返すことにより、真の実務知識を身につけて頂きます。