

後継経営者・二世経営塾

経営の真髄を、この手に！
次代に生きる経営者を創る経営者養成講座！

あどばる経営研究所

本研修の特徴

- 1 経営に関する専門知識が習得できる！
- 2 経営者としての理念が確立できる！
- 3 経営者としてのリーダーシップの確立！

講義を通して、経営者にとって必要な知識・能力をわかりやすく提示します。チェックシートを記入することにより、自己あるいは自社の問題点と改善課題が明らかになります。熟練インストラクターや他のメンバーから、抽出された課題に対する具体的な解決策やセッションを得ることができます。

経営者として確固たる理念を確立し、是非ともその理念を実現しようと使命感に奮い立たせます。

単に知識を得、理念を確立するだけでなく、職場における実践訓練を通じて、それらを血肉化し、確実に一步一步、強力なリーダーシップを発揮する経営者へと近づいて頂きます。

研修内容

7時間 / 回 × 12回

* 毎回の研修会は下記の代表的なパターンで実施します。

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	
研修内容	近況報告	VTR視聴	講義	休憩	ケースメソッド	発表会	講義	演習	発表会	まとめ
	前回の研修で決意したことを職場においていかに実践することができたかを、メンバーに報告します。	各回の基本テーマのVTRを視聴し、メモをとります。	講師の講義、テキストからVTRの内容の理解を深めます		「責任ある立ち振る舞いをしよう」という主旨で、経営者としてとるべき行動について、ケースに応じて考えていただきます。		発表することにより分析の考察を更に深めます			課題を整理します

1ヶ月の職場内研修
研修で学んだことを自分の職場で実践します

毎回の研修テーマ

1st stage	自分と自分の率いる会社の組織を見直す
第1講	組織とリーダーシップ
第2講	経営者への自己革新（前編）
第3講	経営者への自己革新（後編）

2nd stage	自分の会社の経営体質をチェックする
第4講	経営財務チェック
第5講	経営戦略チェック
第6講	経営管理チェック

3rd stage	売上げを拡大するためのポイントをつかむ
第7講	売上げ拡大の方法（販売促進）
第8講	売上げ拡大の方法（顧客開拓）
第9講	売上げ拡大の方法（商品開発）

4th stage	自分と自分の会社の中期的なビジョンをつくる
第10講	ライフプラン
第11講	中期経営計画（1）
第12講	中期経営計画（2）

オプション	生産性改善手法VAPSの導入
左記より選択	ISO9001認証取得 購買管理&在庫管理でコストダウン

講座は、まず「自分自身のあり方を見直す」、次に「会社のあり方を見直す」、更には「販売強化について学ぶ」、そして最終的に「自分と自分の会社の成長プランを立てる」といった後継者育成に向けての4つのステージに分かれています。各ステージをマスターする毎にレベルアップができ、12ヶ月後「真の経営者」が誕生します。