

エクセルを活用した統計手法研修

テーマ分類	内容	研修方法	所要時間 (分)
基本統計量	1 エクセル分析ツール基本操作	講義	30
	2 多変量解析アドイン設定、データマイナードイン設定	講義、PCにインストール (無料ソフトの提供)	30
	3 基本統計量の理解 (標本数、合計、平均、中央値、最大、最小、範囲、分散、標準偏差、標準誤差、尖度、歪度、最頻値)	講義とエクセル操作	30
データ解析の基本的理解	4 データ解析とは (単回帰式、重回帰式、相関)	講義とエクセル操作	30
	5 多変量解析の概要 (重回帰分析、主成分分析、正準相関分析、判別分析、クラスター分析、フェース分析、共分散分析など)		
ビジネスデータの種類と解析法の関係	6 タイプ1: 定量的なデータ	講義とエクセル操作	60
	7 タイプ2: 定性的なデータ1個と定量的なデータk個の混在		
	8 タイプ3: 定性的なデータk個と定量的なデータm個の混在		
	9 タイプ4: 備考欄のあるデータ		
	10 タイプ4: 備考欄のあるデータ		
	11 タイプ5: クロス表 (分割表) データ		
	12 タイプ6: 表形式データ		
	13 タイプ7: 時系列データ		
相関と単回帰分析	14 タイプ8: 計画的にとられたデータ	講義とエクセル操作	30
	15 2つのデータの関係を知る分析手法 (散布図、単回帰式、相関係数、相関関係の判別方法)		
フェース分析	16 単回帰分析演習	エクセルによる演習	60
	17 データマイナとは	講義とエクセル操作	30
	18 フェース分析手法の説明	講義とエクセル操作	30
散布図の応用 / 4次元情報のグラフ化	19 フェース分析演習	エクセルによる演習	60
	20 エクセルによる基本作成	講義とエクセル操作	30
	21 カラー名称付きバブルチャート	講義とエクセル操作	30
重回帰分析 / 予測と要因分析	22 散布図演習	エクセルによる演習	30
	23 重回帰モデル: エクセルによる基本作成	講義とエクセル操作	30
	24 予測と要因分析 / マーケット調査データから予測する	講義とエクセル操作	30
判別分析 / 判別予測と要因分析	25 予測と要因分析演習	エクセルによる演習	60
	26 判別分析とは / 重回帰分析との違い	講義とエクセル操作	60
	27 DMのレスポンスの有無を判別予測する	講義とエクセル操作	60
数量化モデル / 判別予測	28 判別分析演習	エクセルによる演習	60
	29 ① 定性データで予測する方法 / チラシ宣伝効果を上げるには...	講義とエクセル操作	60
	30 ② 定性データで予測する方法 / DMレスポンス率を高めるには...	講義とエクセル操作	60
コンジョイント分析 / マーケティングへの応用	31 数量化モデル演習	エクセルによる演習	60
	32 アンケートの作成と実施方法	講義とエクセル操作	60
	33 アンケート結果の解析	講義とエクセル操作	60
共分散分析 / 重回帰分析と因子分析	34 コンジョイント分析演習	エクセルによる演習	60
	35 共分散分析とは	講義とエクセル操作	60
	36 解析の手順	講義	30
マーケティングと多変量解析手法	37 結果の解釈の方法	講義	30
	38 多変量解析手法とは	講義	30
	39 マーケティングへの多変量解析手法の応用例	講義	30
	40 統計手法の活用検討	検討会、Q & A	60